



BIG BLOOM FOR SENIORS

CHIFFRES CLÉS

106 participants

18 équipes

19 entreprises : BNP Paribas, Cofidis, CGI, ENGIE, Hopscotch, JLL, La Banque Postale, La Mutuelle Générale, L'Oréal, Nexity, Orano, Plastic Omnium, Randstad, Saint-Gobain, Salesforce, Servier, SNCF, Thales, VYV Solidaires



SERVIER

L'ORÉAL


SAINT-GOBAIN

CGI


PLASTIC OMNIUM

SNCF

 **Cofidis**

THALES



orano



BNP PARIBAS

GRUPE
vyv



LA POSTE

H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP


randstad


salesforce


nexity


ENGIE

 **LA MUTUELLE**
générale
ON VA BIEN ENSEMBLE

 **JLL**

The background of the slide is a grid of numerous small, semi-transparent video call thumbnails. Each thumbnail shows a different person, mostly women, in various settings, some with logos like 'BLOOM' or 'M&M' visible. The overall color scheme is a warm orange-red.

En France, seules 53 % des personnes de 55 à 64 ans ont un emploi, contre 60 % en Europe.

Les seniors font face à de nombreux préjugés comme leur capacité à s'adapter aux nouvelles technologies, les problèmes de santé liés à l'âge et la capacité à se former.



19 Octobre

Comment favoriser le maintien dans l'emploi des seniors en entreprise ?

Les solutions proposées



équipe gagnante

HAPEER

1+1=3

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Equipe

salesforce

Concept

HAPEER 1+1=3

Imaginez un monde où l'**expérience des anciens** et l'**enthousiasme des jeunes** "s'Hapeerent" pour créer l'avenir.

Faisons équipe pour résoudre les problèmes les plus pressants de nos entreprises en exploitant la puissance de la collaboration intergénérationnelle.



équipe finaliste

Main dans la main pour réussir



Equipe



BNP PARIBAS

Concept



Programme gagnant/gagnant



Acculturation à l'entreprise

... Partage du temps
... pour un partage de compétences

« Ces 2 collaborateurs consacrent
20% de leur temps à transmettre
leurs compétences à leurs collègues »



Accompagnement au numérique

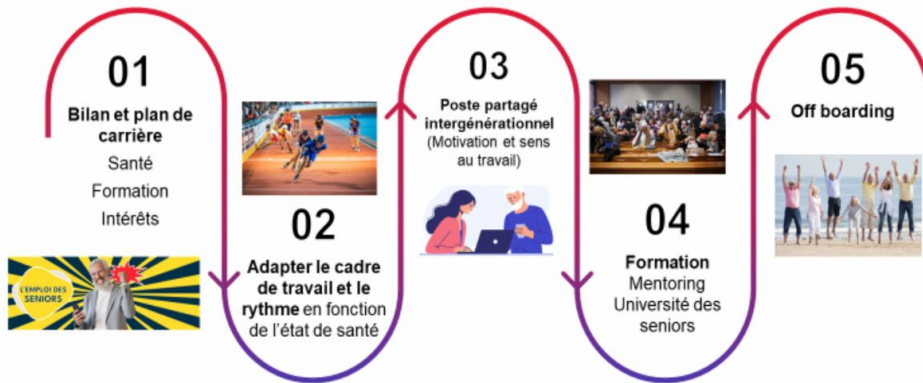
équipe finaliste



Differently young

Equipe
CGI

Concept



My Senior Open talk



Concept

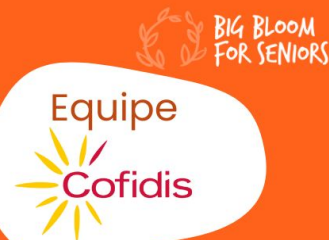
Entretien RH personnalisé pour se projeter dans la poursuite de la carrière.

Au travers de différentes thématiques

- Aspirations du collaborateur
- Scan des compétences et expériences
- Well being (santé, bien être, mon organisation de travail)
- Besoins de Formation à nouvelles compétences
- Mécénat interne (mentoring)
- Mécénat externe (1 journée pour association)

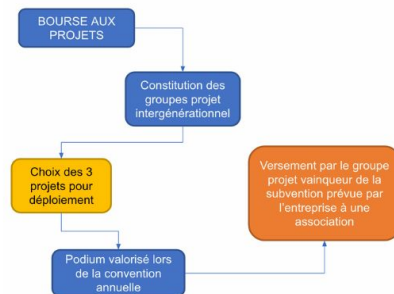


Let's work together



Concept

Mettre en place un environnement de travail inclusif dans le cadre d'un projet collectif d'entreprise avec des équipes intergénérationnelles pour le bénéfice des collaborateurs et de l'entreprise.



LET'S WORK TOGETHER

Engagez-vous pour un projet intergénérationnel



WE WANT YOU

POUR ORGANISER LA PROCHAINE CONVENTION



Gom'T Biais

Equipe
GROUPE
vyv

Concept

Objectif principal : lutter contre les biais et stéréotypes autour des âges et démontrer l'intérêt de la diversité/complémentarité

Objectif secondaire : valoriser les talents méconnus

Toute l'entreprise est invitée sur 1 mois à illustrer de la manière qu'elle le souhaite (photo, bd, vidéo...) un roman-photo en mixant les générations pour démontrer la complémentarité intergénérationnelle dans son travail

En collectif de travail (2+) : avec nécessairement 1 personne de - 30 ans et une personne de + de 50 ans

Jury : pré-sélection de 3 projets par la communauté diversité et inclusion

Lauréat désigné sur vote des salariés.

Cérémonie réunissant tous les participants, dans la ville des vainqueurs.

Récompense : don pour une association favorisant l'emploi des seniors au choix de l'équipe gagnante

Les productions des finalistes seront promues dans tous les supports de communication de l'entreprise



SENIOR IS OVER

Equipe
H O P
S C O
T C H

Concept

Exploser le terme 'SENIOR'

Avec une **nouvelle segmentation des profils** « seniors » au sein de l'entreprise pour ensuite proposer des actions vraiment adaptées à chaque profil .

Soutenue par un **plan de communication global** qui vise à promouvoir cette nouvelle segmentation des profils seniors en entreprise en l'intégrant à la culture de l'entreprise, en améliorant les politiques RH, en sensibilisant les médias et le gouvernement, et en créant un environnement favorable à l'adoption de cette approche innovante.

Le plan de com' en 3 focus clés

1. Le 'Coming-out' des dirigeant.e.s
pour ouvrir le dialogue
2. Des ateliers accompagnement RH
collaborateurs puis inter-entreprises
3. Les salariés influenceurs
Des ambassadeurs qui prennent la parole dans les médias !



Ma carrière, Mon expérience

Equipe

nexity

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Concept

Quel est l'objectif de cet entretien ?	Il vise à accompagner le collaborateur à construire sa seconde partie carrière, à lui proposer de participer à un dispositif existant favorisant la transmission de compétences. Proposer un dispositif de bilan de compétences sur mesure.
Qui est concerné ?	Collaborateur en CDI dès 50 ans avec possibilité de le faire dès 45 ans à partir de 3 ans d'ancienneté
Qui conduit l'entretien ?	Un membre de l'équipe RH de proximité
Quand ?	Les entretiens sont possibles tout au long de l'année
Sur quel support ?	Le formulaire de l'entretien est digitalisé et accessible sur votre espace des entretiens annuels
Comment préparer mon entretien ?	Une préparation est à compléter en amont de l'entretien et vous servira de base d'échange avec votre RH. Un guide permettra de maîtriser les différentes étapes à réaliser.

MA CARRIERE, MON EXPERIENCE

Entretien de seconde partie de carrière 45 ans et plus !



Change the word

Equipe



LA POSTE

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Concept

L'idée est de reprendre le problème à la source et donc à l'étymologie :

1/ Débuter par une enquête auprès de tous les salariés de l'entreprise pour savoir ce qu'ils projettent sur le wording du senior.

2/ des résultats de l'enquête, redéfinir la notion de senior en moderniser les process internes RH et décisionnels (nom, âge, conditions, conséquences)

3/ Etablir un plan de communication interne sur le nouveau wording et renforcer l'image des matures sur les différents emplois.

4/ Faire de la coordination interentreprises pour faire évoluer la loi (définition légale du senior)

Prototype



Chief Senior Officer : Make seniority fashionable !



Equipe
SERVIER

Concept

Afin d'assurer le maintien en emploi des seniors dans l'entreprise, le Chief Senior Officer, qui reporte au sponsor membre du Comex RH, sera chargé de :

- Recueillir et identifier les **besoins des collaborateurs dès 50 ans** en termes d'accompagnement, d'adaptabilité et de projection de carrière

- Créer des **équipes intergénérationnelles** afin de favoriser le **partage mutuel** des compétences

- Mettre en place une **politique des seniors** « **Seniority is fashionable!** » (indicateurs à identifier, communication sur la valorisation des seniors)

- Mettre en place un **réseau d'Ambassadeurs** qui aura pour rôle d'animer, valoriser toutes les actions mises en place dans le cadre de la politique senior

- Un événement annuel le **Senior Celebration DAY**

CHIEF SENIOR OFFICER

Make seniority fashionable !

Mon rôle ? Accompagner nos collaborateurs expérimentés dans leurs parcours professionnels, et célébrer ensemble, nos réussites !

Ensemble, nous ...

- Travaillons vos parcours professionnels
- Valorisons vos compétences, expériences et connaissances
- Menons des actions concertées pour partager / transmettre vos connaissances
- Valorisons ensemble la seniorité, fashionable !

Et concrètement ?

- Un entretien de projection de carrière
- Des duos de partage intergénérationnels
- Un réseau d'ambassadeurs internes

Si vous souhaitez échanger avec moi, contactez moi à l'adresse suivante :

Fashionableseniority@servier.com

J'ai hâte de travailler avec vous !



Matche ton senior



Equipe
LA MUTUELLE générale
ON VA BIEN ENSEMBLE

Concept

Laissez-vous surprendre !

Adaptation du jeu « Qui-est-ce ? » à l'entreprise pour se découvrir :

Objectifs :

Casser les stéréotypes et valoriser les salariés au travers de leurs compétences

Rendre visible et créer du lien (faire connaître)

1 - Trouver un salarié en fonction de ses compétences et ses aptitudes détenues en posant une série de questions

2 - Le rencontrer dans le cadre d'un speed- dating



Parrain' ton job



Concept

C'est quoi ?

Un compagnonnage intergénérationnel

Transmettre mes compétences, et mon savoir technique :

Valoriser mes compétences et mon expérience professionnelle

Intégrer mes nouveaux collègues dans leur parcours professionnel

Comment ?

Organiser, structurer et référencer les compétences

PARRAIN' TON JOB !

Sais-tu ce que
j'ai fait avant la
SNCF ?

Connais-tu mon
expérience et
mes
compétences ?



Que puis-je
faire pour
l'aider ?

Qu'est ce que
j'ai envie de
transmettre ?

Matche ton senior

Equipe
Mixte entreprises

Concept

Laissez-vous surprendre !

Adaptation du jeu « Qui- est- ce ? » à l'entreprise pour se découvrir :

Objectifs :

Casser les stéréotypes et valoriser les salariés au travers de leurs compétences

Rendre visible et créer du lien (faire connaître)

1 - Trouver un salarié en fonction de ses compétences et ses aptitudes détenues en posant une série de questions

2 - Le rencontrer dans le cadre d'un speed- dating



Mobility for ever

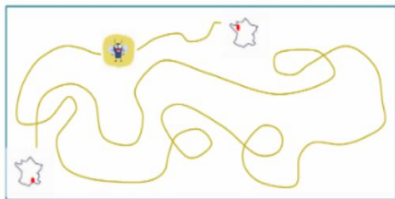
Equipe
orano

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Concept

Encourager et accompagner la mobilité des salariés expérimentés de + de 55 ans

- Enrichir mon parcours professionnel par la mobilité
Comment préparer mon entretien de développement annuel ?



Alain, 59 ans, ma mobilité réussie

- J'ai + 55 ans
Demande de BPE*



Participer à une sensibilisation RH

Bilan professionnel enrichi + 55 ans

PO Booster

Equipe
op
PLASTIC OMNIUM

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Concept

Une plateforme pour booster le partage des compétences

Au sein de Plastic Omnium, il existe une richesse de soft skills, hard skills et expérience. La plateforme Booster permettra le partage des compétences actives et passives, sur une base intergénérationnelle, pour accélérer les projets existants et favoriser l'émergence des nouvelles idées (au travers d'un incubateur d'experts).

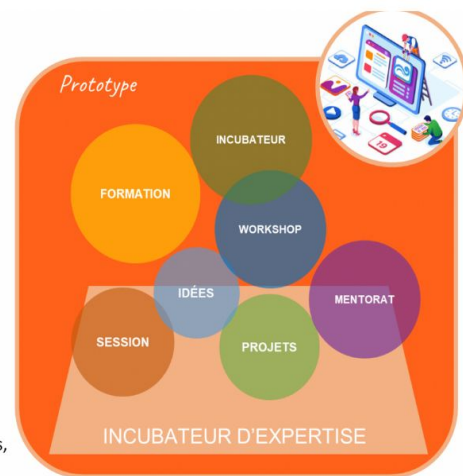
Volontariat + Mentorat + Incubation

Soft skills
Hard skills
Experience

Accompagnement
Transmission
Partage

Engagement
d'entreprise
Mandat de mission
Mobilité de courte
durée

Intelligence collaborative, plateforme d'échange de services, programme de collaboration apprenante, formation



Sénior, passe tes compétences : Transmettre l'héritage du savoir

Equipe
THALES

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Concept

Objectif

Mettre au profit de TPE/PME/ETI/ASSOCIATIONS les compétences de collaborateurs expérimentés de Grandes Entreprises pour les aider à se développer et à créer de l'emploi.

Principe

C'est une démarche de solidarité sur la base du volontariat et un outil de développement personnel et professionnel du sénior mis à disposition.

Bénéfices

Pour le collaborateur

- Opportunité de **gestion de carrière**,
- Reconnaissance
- Valorisation des **compétences**
- Vivre une **aventure humaine** dans un parcours professionnel

Pour l'entreprise du volontaire

- Accélérer le **développement** de projets structurants
- **Donner du sens** au sénior et les **engager**
- Appartenir à un réseau qui contribue au développement du tissu
- Améliorer son image de marque

Pour la structure d'accueil

- Accéder à des expertises difficiles
- Sécuriser les parcours professionnels et à transférer les savoirs



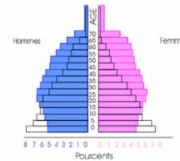
Together @ work

Equipe
SENIOR

BIG BLOOM
FOR SENIORS

Concept

Communiquer, dès le onboarding et sur le site Internet, les réseaux sociaux et la déclaration extra financière de l'entreprise, les actions et les impacts concrets mis en oeuvre en faveur des séniors



Compteur en temps réel des âges des personnes recrutées



Mixité des âges dans les organisations internes : services, projets, comités de gouvernance, CSE



Evénements d'intelligence intergénérationnelle : hackathon interne, community day, cercles de partage, challenges d'innovation



Temps de formation et nombre de bilans de compétences par tranche d'âge



Actions inclusives en faveur du bien-être, de la santé, et de l'équilibre

Restaurant Le Senior



Concept

RESTAURANT LE SENIOR



VOYAGEUR



- J'AI ENVIE D'AVOIR PLUS DU TEMPS
- J'AMÉNAGE MON TEMPS DE TRAVAIL
- J'AI ENVIE DE M'ÉVADER
- J'AI ENVIE DE LIBERTÉ

PROFESSEUR



- J'AI ENVIE DE TUTORER
- J'AI ENVIE DE TRANSMETTRE
- J'AI ENVIE D'ACCOMPAGNER

POURSUIVEUR



- J'AI ENVIE DE CONTINUER À M'INVESTIR DANS MON JOB

ENTREPRENEUR



- J'AI ENVIE DE LANCER MON PROJET
- J'AI ENVIE D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ

BIENFAITEUR



- J'AI ENVIE D'AVOIR PLUS DE TEMPS
- J'AI ENVIE D'AMÉNAGER MON TEMPS DE TRAVAIL POUR AIDER, SOUTENIR ET PROTÉGER





1000 LEADERS FOR GOOD

**Programme de leadership
combinant formation
et engagement social**

2 à 5 hackathons par an
dans 15 capitales mondiales

Découvrir



GRANDS HACKATHONS THEMATIQUES

**Événements
interentreprises**

Hackathons mondiaux
de 100 à 200 participants

Découvrir



HACKATHONS SUR-MESURE

Selon vos besoins

Team buildings
Accueil des jeunes embauchés
Formation des talents
Journée d'engagement solidaire

Découvrir

REJOIGNEZ-NOUS



**BIG BLOOM
FOR DISABILITY**

mardi 21 novembre 2023

Dans le cadre de la Semaine
Européenne du
Handicap (SEEPH)

**HACKATHON
GENERATIVE
A.I. FOR IMPACT**

En partenariat avec Simplon

30 novembre 2023

pour initier vos salariés et
les associations
aux outils d'IA générative



**BIG BLOOM
FOR WOMEN**

7 mars 2024

Dans le cadre de la
Journée Internationale
des droits des
femmes



**BIG BLOOM
POUR L'ÉGALITÉ
DES CHANCES**

jeudi 23 Mai 2024



**BIG BLOOM
FOR EARTH**

lundi 22 Avril 2024

Dans le cadre de la
journée de la Terre



**BIG BLOOM
FOR PRIDE**

vendredi 28 juin 2024

Dans le cadre du mois
des fiertés

ÉCOUTEZ NOTRE PODCAST SPÉCIAL

Cliquer sur l'image

PODCAST : TABLE RONDE **LE MAINTIEN DES SENIORS EN** **ENTREPRISE**

LinkedIn Live - 5 octobre 2023 -
11h30-12h30

Éric Boucuret
Directeur
Club FACE Paris
Hauts de Seine



**Frédérique
Jeske**
Présidente
Senior4Good

**Étienne
Gousson**
Directeur associé -
Employabilité
des Seniors
L'Oréal



Animé par :



Yvan Gatignon
Fondateur
Big Bloom





Laura Montagna
Project Manager France & Lead Italy
laura.montagna@bigbloom.org
+33 6 98 74 75 30

**Big
BLOOM**
www.bigbloom.org